

## ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА АО «КОНЦЕРН ВКО «АЛМАЗ – АНТЕЙ»

*Мирное небо – наша профессия!*

Акционерное общество «Концерн воздушно-космической обороны «Алмаз – Антей» (далее – Концерн) специализируется на создании, поддержании и развитии эффективной системы воздушно-космической обороны в интересах безопасности и обороноспособности Российской Федерации и её союзников.

Настоящая Политика соответствует намерениям Концерна обеспечивать достижение и поддержание такого уровня качества и надёжности оборонной продукции по номенклатуре Концерна, согласно заключаемым контрактам (договорам), от которого выигрывают все заинтересованные стороны.

**Стратегическое направление деятельности Концерна в области управления качеством и надёжностью оборонной продукции** – обеспечение качества и надёжности средств воздушно-космической обороны и их составных частей путём разработки, производства, поставки военной продукции и продукции двойного применения на принципах встроенного качества, сервисного обслуживания, ремонта и утилизации, проектирования и строительства объектов воздушно-космической обороны при выполнении государственного оборонного заказа и заказов по планам военно-технического сотрудничества, контрактов (договоров) в соответствии с установленными требованиями заказчиков (потребителей).

Исходя из стратегического направления и в соответствии с требованиями заказчиков (потребителей), высшее руководство Концерна устанавливает главные цели в области менеджмента качества:

- обеспечение соответствия оборонной продукции требованиям, установленным заказчиками (потребителями);

- обеспечение за счёт реализации мероприятий безотказного (в пределах установленных требований) функционирования изделий военной техники (ВТ) в ходе их эксплуатации, прежде всего путём выявления и устранения максимального числа дефектов изделий ВТ и причин, их вызывающих, в том числе из-за применения несоответствующих требованиям составных частей изделий ВТ, покупных (комплектующих) изделий и изделий электронной компонентной базы на стадии жизненного цикла «Производство», а также оперативного устранения дефектов с исключением случаев их последующего повторного возникновения;

– постоянное улучшение деятельности в области качества и надёжности оборонной продукции, и завоевание на этой основе доверия заказчиков (потребителей).

Для достижения указанных целей Концерн определяет следующие основные направления деятельности:

– применение принципов менеджмента качества, включая принцип процессного подхода, основанный на определении и управлении взаимосвязанными процессами системы менеджмента качества (СМК) Концерна в интересах повышения качества и надёжности оборонной продукции;

– улучшение и последующая оценка соответствия СМК Концерна, её процессов предъявляемым к ним требованиям с целью постоянного повышения результативности мероприятий, направленных на обеспечение качества и надёжности создаваемой оборонной продукции на всех стадиях её жизненного цикла и предупреждение отклонений от заданных требований;

– обеспечение требуемой компетентности работников структурных подразделений Концерна в области управления качеством и надёжностью оборонной продукции, развитие моральной и материальной заинтересованности в обеспечении требуемого уровня качества, надёжности и конкурентоспособности оборонной продукции.

Для достижения поставленных целей и реализации сформулированных направлений деятельности высшее руководство Концерна принимает на себя следующие обязательства:

– поддерживать и постоянно улучшать СМК, как аспектную систему менеджмента интегрированной системы менеджмента, соответствующую требованиям ГОСТ РВ 0015–002–2020, ГОСТ Р ИСО 9001–2015 и другим применимым требованиям, обеспечивая её всеми необходимыми ресурсами;

– обеспечивать соответствие создаваемой оборонной продукции требованиям заказчиков (потребителей), требованиям документов по стандартизации оборонной продукции и условиям контрактов (договоров), а также требованиям заинтересованных сторон;

– обеспечить создание и внедрение механизмов гарантий качества и надёжности оборонной продукции;

– обеспечить создание условий для вовлечения всех работников Концерна в реализацию настоящей Политики.